

中途採用看護師スポンサーシップ導入

10月から中途採用看護師の支援・援助の目的でスポンサーシップを導入しました。『スポンサーシップって何?』と思った方の質問にお答えします!

Q1. スポンサーシップって何?

A1. 中途採用看護師がなるべく早く部署になれ、最大限の能力発揮ができるように、一人の中途採用者に対し、一人の先輩看護師が支援・援助する仕組みをいいます。

Q2. プリセプターシップとの違いは何?

A2. プリセプターシップは新人看護師を一人前の看護師にするための育成ですが、スポンサーシップは中途採用看護師が持てる能力を発揮するための支援なのです。

※スポンサーの意味

スポンサーと聞くと商業的な印象を持ちますが、この意味は金銭面だけではなく、あらゆる面からまだ“1人前”でない人の支援を引き受けると言う意味があるそうです。

Q3. スポンサーになる先輩看護師はどういう人?

A3. 部署長から命を受け、主任、教育委員と連携を取り、部署へ影響を与えられる先輩でスポンサーシップ導入研修を修了した看護師です。

Q4. 具体的にスポンサーはどんな機能があるの?

A4. スポンサー機能には4つあります。

ガイド機能：中途採用看護師が、遭遇するであろう予備的情報を事前に分かりやすく提供する。(施設の年間スケジュールや1日の仕事の流れなど)

ケア提供者機能：中途採用看護師の具体的な世話をする。

(ロッカーの使用法、食事、休憩など)

コーチング機能：承認、質問、フィードバックなどを通じて中途採用看護師の自発的な行動と能力を引き出し強化する。

ティーチング機能：指示や助言によって中途採用看護師の能力獲得を支援する。

スポンサー機能：中途採用看護師が最高のパフォーマンスが行なえるように、個性を見極め、承認し発展させること。

Q5. スポンサーシップ実施期間はどのくらい?

A5. 原則的に入職から6ヶ月間としています。必要と判断すれば最長1年まで延長できますが短縮することはありません。

Q6. スポンサーシップはどんな方法で進められるの？

A6. 下記の手順になります。

- 1) 入職から3日間は、『しおり』を活用し、スポンサーがオリエンテーションを行なう。
- 2) 入職から7日までに教育委員は『技術チェックリスト』を実施し、技術確認をする。
- 3) 『しおり』の今後の到達目標、日程を中途採用看護師がスポンサーの支援のもと、立案し、部署長、主任、教育委員へ伝達する
- 4) 夜勤・遅出等はスポンサーがオリエンテーションする。
- 5) 1ヶ月目スポンサー面談 『しおり』の評価修正と技術チェック評価をする。
- 6) 3ヶ月目スポンサー面談 『しおり』の評価修正と技術チェック評価をする。
- 7) 6ヶ月目スポンサー、教育委員、主任、部署長と面談し、『しおり』の評価を行い、今後の計画を決定する。

実際スポンサーシップを受けている人たちにインタビューしました。



中途採用者

なれない環境で不安でしたが、スポンサーさんの存在が支えになりました。
部署の皆も気にかけてくれてとても満足です！

スポンサー

自分ができるか自信がなかったけれど、部署の皆も協力してくれて、自分も成長したような気がします。



部署看護師長

スポンサーシップを導入する事が中途採用看護師だけでなく、スポンサーや部署スタッフも成長できる制度だと思ってます。

